

# 西安体育学院科研处文件

西体科〔2023〕68号

## 关于开展 2023 年度陕西省艺术科学规划项目 研究工作的通知

各二级学院：

为促进我省文化和旅游理论研究工作，进一步推进陕西文化和旅游高质量发展，根据《陕西省哲学社会科学研究专项合作项目管理辦法（试行）》的规定，省社科联、省文化和旅游厅合作开展“2023 年度陕西省艺术科学规划项目”研究工作。请各二级学院广泛宣传，鼓励相关研究方向的教师积极申报，现就有关事项通知如下：

### 一、课题指南

#### （一）艺术基础理论

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想文化艺术重要论述研究\*
2. 马克思主义艺术理论继承与发展研究\*
3. 百年中国艺术发展道路研究\*

4. 新时代文艺评论研究\*
5. 中国传统艺术创造性转化与创新性发展研究
6. 艺术学理论学科发展研究
7. 中国少数民族艺术研究
8. 中国传统艺术观念研究
9. 中国现当代艺术观念研究
10. 文化自信与新时代文艺发展研究
11. 中外艺术比较研究
12. 民间艺术研究
13. 艺术创作理论问题研究
14. 中国艺术史（含断代、专题、区域）研究
15. 中国艺术批评史（含断代、专题）研究
16. 大众艺术研究
17. 外国艺术理论研究
18. 艺术跨门类、跨学科研究
19. 当代中国艺术伦理问题研究
20. 艺术与科技关系问题研究
21. 新媒介与文艺创作及批评研究\*
22. 艺术传媒问题研究
23. 艺术管理问题研究
24. 中国古典艺术理论文献外译、传播与接受问题研究\*
25. 艺术政策、法律法规问题研究

（二）戏剧（含戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、曲艺、木偶、

皮影)

- 1.中国戏剧史论研究\*
- 2.中国戏剧批评史论研究\*
- 3.中国戏剧艺术家研究
- 4.戏剧作家作品研究
- 5.戏剧表演艺术研究\*
- 6.戏剧导演艺术研究
- 7.戏曲(曲艺)音乐研究
- 8.戏剧舞台美术研究
- 9.中国少数民族戏剧研究
- 10.戏曲文物研究
- 11.剧种史研究
- 12.地方戏曲与地域文化关系研究\*
- 13.歌剧研究
- 14.音乐剧研究
- 15.戏剧接受与传播研究\*
- 16.戏剧产业与市场研究
- 17.曲种研究
- 18.曲艺艺术研究\*
- 19.木偶戏、皮影戏研究
- 20.儿童剧研究\*
- 21.新媒体技术与戏剧艺术创新发展研究
- 22.“一带一路”国家戏剧研究\*

23.中国戏剧域外传播研究\*

24.国别戏剧研究

(三) 电影、广播电视及新媒体艺术

1.新时代中国影视创作理论与美学研究\*

2.“一带一路”背景下中外影视合作与交流研究

3.影视讲好中国故事的理论与实践研究\*

4.现实主义电影、电视剧研究\*

5.影视与新媒体艺术的学科现状与前沿问题研究\*

6.中国电影、电视剧创作现状与传播方式创新研究

7.中国影视动画创作及理论研究

8.外国电影、电视剧艺术创作及理论研究

9.中国电影专业史、专题史研究

10. 中国电影家研究

11.中国类型电影、类型电视剧研究

12.影视技术与艺术融合创新研究

13.新时代影视批评研究\*

14.数字技术与影视创作、产业发展研究

15.中国影视产业历史与现状研究

16.中国影视、动漫、新媒体艺术与产业国际影响力研究

17.网络电影、网络剧与网络综艺现状及发展研究\*

18.移动短视频现状与发展研究

19.影视观众心理研究

20.中外电影院线建设与影院运营模式比较研究\*

21. 中外电影市场的大数据建设研究
22. 中国纪录片现状与发展研究
23. 当代中国娱乐节目的文化价值导向及传播研究
24. 媒介融合环境下中国播音主持艺术发展创新研究
25. 媒介融合环境下的广播电视艺术发展研究\*
26. 媒介融合环境下传媒艺术发展理论与实践
27. 中国影视人才培养现状及发展研究
28. 残障群体影视文化服务研究\*
29. 影视音乐发展研究

#### (四) 音乐

1. 中华优秀传统文化音乐的传承与创新研究\*
2. 红色音乐文化研究\*
3. 丝绸之路音乐文献整理与研究
4. 音乐学的学科现状与前沿问题研究
5. 中外音乐文化比较研究
6. 中外音乐表演理论与实践研究
7. 中华音乐文化海外传播、传承研究
8. 音乐批评的理论研究\*
9. 中国音乐断代史专题史研究
10. 中国近现代音乐史研究
11. 中国音乐史学史研究
12. 中国音乐学术史研究
13. 中国音乐美学史研究

14. 中国音乐口述史研究
15. 中国古代音乐文献研究
16. 区域音乐研究
17. 中国声乐研究
18. 中国器乐研究
19. 音乐基础理论研究
20. 现当代作曲技术理论研究
21. 中国当代歌剧音乐创作研究
22. 中国流行音乐创作的民族化研究
23. 20世纪中国音乐家研究
24. 新时代音乐作品与作曲家研究
25. 舞蹈（舞剧）音乐研究
26. 影视音乐研究
27. 音乐社会学研究
28. 音乐生态研究
29. 音乐传播研究
30. 音乐科技研究
31. 音乐产业研究\*
32. 西方音乐研究
33. 世界民族音乐研究
34. 中国传统音乐研究
35. 中国少数民族音乐研究
36. 网络音乐研究

## (五) 舞蹈

1. 舞蹈基础理论研究
2. 舞蹈应用理论研究
3. 舞蹈史研究
4. 舞蹈批评研究\*
5. 跨区域舞蹈研究
6. 舞蹈创作与表演研究\*
7. 舞剧艺术研究
8. “一带一路”舞蹈文化研究
9. 中国民族民间舞蹈研究
10. 舞蹈艺术“两新”人才研究\*
11. 舞蹈著作权研究
12. 群众舞蹈创作与活动研究
13. 旅游视阈中的舞蹈文化研究
14. 外国舞蹈文化研究
15. 中外舞蹈交流研究
16. 舞蹈跨学科研究\*
17. 数字技术下的舞蹈艺术研究\*
18. 融媒体环境下舞蹈传播力研究
19. 舞蹈科学研究
20. 中国杂技理论研究\*
21. 中国杂技艺术史研究
22. 杂技创作研究

23. 中外杂技交流研究

(六) 美术

1. 美术交流与人类命运共同体建构研究\*
2. 全球视野中的中国美术研究\*
3. 中国美术史专题研究
4. 中国美术史学史研究
5. 外国美术史专题研究
6. 中外美术交流与比较研究
7. 中国古代书论画论研究
8. 中国雕塑专题研究
9. 中国壁画专题研究
10. 中国书法专题研究
11. 中国建筑专题研究
12. 摄影艺术专题研究
13. 插画漫画艺术专题研究
14. 网络美术传播研究\*
15. 中国近现代美术专题研究
16. 当代艺术专题研究
17. 现实主义美术研究
18. 革命题材美术研究\*
19. 现当代美术理论研究
20. 中外美术批评史研究\*
21. 美术馆学研究



22. 中外艺术市场及政策法规研究
23. 中外艺术赞助与收藏机制研究
24. 美术策展人才培养机制研究\*
25. 海外中国美术收藏研究
26. “一带一路”中国美术传播研究

### (七) 设计艺术

1. 中国艺术设计产业发展研究\*
2. 传承红色基因的创新设计研究\*
3. 设计推动乡村振兴建设策略与方法研究\*
4. 新时代的文化创意产品设计研究\*
5. 防疫产品设计研究\*
6. 国家文化公园设计研究\*
7. 基于传统技艺的创新设计研究
8. 中国传统设计理论及实践研究
9. 城市公共环境景观设计研究
10. 室内设计理论与实践研究
11. 中外艺术设计史及专题研究
12. 中国设计哲学、伦理学理论研究
13. 设计批评理论与实践研究
14. 中国民间工艺研究
15. 设计政策研究
16. 服务设计创新发展策略研究
17. 新媒体艺术设计研究

- 18.城市更新策略背景下工业遗产建筑再设计研究
- 19.中国传统工艺研究
- 20.交互设计应用研究
- 21.中国动漫游戏产品设计研究
- 22.弱势群体设计研究
- 23.旅游文创产品设计研究
- 24.智能制造设计研究
- 25.外国当代设计理论及实践研究
- 26.中外设计比较研究
- 27.国家形象设计研究

注：鼓励侧重艺术学范畴的设计研究申报

#### （八）综合

- 1.推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化研究\*
- 2.新时代德艺双馨文艺人才队伍培养机制研究\*
- 3.文化和旅游融合发展研究\*
- 4.国家文化公园建设研究\*
- 5.建党百年红色文化研究
- 6.文艺作品践行社会主义核心价值观研究
- 7.文化强国指标体系研究
- 8.新时代构建人类命运共同体的文明对话研究
- 9.网络文化安全问题研究
- 10.“资源枯竭型城市”文化和旅游产业发展研究
- 11.国有艺术院团管理运营机制研究

12. 国有文化企业“双效统一”评价体系研究
13. “双演”融合创新模式研究\*
14. 完善数字创意产业发展的政策研究\*
15. 文化文物单位文化创意产品开发研究\*
16. 文化和旅游市场管理政策研究
17. 文化和旅游公共服务绩效评价研究\*
18. 文化和旅游公共服务体系高质量发展研究
19. 乡村振兴战略中的文化和旅游发展研究
20. 非物质文化遗产保护与传承发展研究
21. 中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展研究
22. 文化艺术作品的知识产权问题研究
23. 艺术产品的产权交易研究
24. 文化消费研究\*
25. 数字技术文化产业商业模式创新研究
26. 区域特色文化产业发展研究
27. 新型网络文化对生活方式的影响研究
28. 优秀艺术作品传播平台与载体建设研究
29. 文化和旅游服务贸易研究
30. 世界各国文化和旅游法律、政策比较研究
31. 世界文化思潮及文化热点问题研究

课题申报者可参考课题指南自拟题目，在申报汇总表“学科类别”栏内标注明确。

## 二、课题要求

课题研究要紧紧围绕深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕省委、省政府重大决策部署，结合陕西艺术学优势学科、特色学科、重点培育学科等方面，坚持正确政治导向，体现明确的研究目标、鲜明的问题导向和厚重的学术分量，反映现实需求、决策需求和学科发展需求，具有较强的科学性、针对性和实效性。

### 三、项目申报

本项目为陕西省哲学社会科学研究专项。面向全省公开征集，由省社科联、省文化和旅游厅组织实施。项目由依托单位申报，不受理个人或个人联名申报。

#### （一）申报条件

1. 项目申报人须具备下列条件：遵守中华人民共和国宪法和法律；具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；具有副高级及以上专业技术职称（职务），或者具有博士学位；具有主持课题研究能力的中级职称（职务）人员，必须有两名具有正高级专业技术职称（职务）的同行专家进行书面推荐，且有一名具有正高级专业技术职称（职务）的同行专家作为项目组成员。

2. 项目课题组成员原则上由具备文化和旅游相关研究背景的人共同组成，并实际承担研究任务。

3. 项目申报人作为主持人只能申报一个课题，同时可作为另一个课题的课题组成员。单纯作为课题组成员的，可同时参加两个课题组。超过的，按不合格申报处理。

4. 申报人已承担陕西省哲学社会科学研究专项或者陕西省艺术科学规划项目在研的，不得申报。

## (二) 申报资料

申报项目须按照要求如实填写《陕西省艺术科学规划项目申报书》(二份)、《陕西省艺术科学规划项目论证活页》(字数不超过5000字，一式四份)、OA系统中的《意识形态审核表》和《汇总表》。电子版《申报书》、《论证活页》及《汇总表》(申报书及论证活页以WORD文件格式，汇总表以EXCEL格式)一并报送至指定邮箱(详细地址见后)。

## 四、项目立项

本项目由省社科联、省文化和旅游厅组织相关专家组成评审组进行立项评审。评审采用匿名方式，主要考察项目综合研究能力，包括项目团队研究人员组成、项目设计、研究方法、预期目标、相关成果等，择优确定。评审结果按规定程序审批后，由省社科联、省文化和旅游厅联合下发立项通知并颁发《立项证书》。

## 五、项目经费

本项目拟立项110项，每项资助经费1万元，具体以课题立项审批后的金额为准。资助经费由省文化和旅游厅在项目立项后一次性拨付给项目依托单位。

## 六、项目结项

(一) 本研究项目周期为：立项结果发布之日起至2025年9月30日。项目结项需书面提交10000字以上的项目研究报告

及 3000 字左右的研究成果摘要；电子版同时报送。

（二）省社科联、省文化和旅游厅组织相关专家进行结项成果评审，评审合格后，按照相关程序办理结项手续。

### 七、成果使用

省文化和旅游厅对成果拥有所有权、使用权。项目组成员拥有项目成果的署名权。最终研究成果须先鉴定、后出版（发表），出版（发表）时须经省文化和旅游厅同意，并注明系“陕西省哲学社会科学研究专项”字样。

### 八、有关要求

（一）申报项目时要如实填写材料，并保证没有知识产权争议。同时请按照选题方向所列顺序标明序号。

（二）省文化和旅游厅根据需要指定本单位人员全程参与相关项目研究工作，及时提出研究需求。省社科联、省文化和旅游厅不定期督导项目进度与质量。

（三）项目负责人在项目执行期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务；获准立项的《申报书》视为具有约束力的资助合同文本。

（四）项目负责人在项目实施过程中有下列情形之一者，将予以撤销：

1. 项目研究成果违反国家法律法规和意识形态领域重大问题；
2. 剽窃他人成果，弄虚作假；
3. 研究成果与批准立项的项目研究设计明显不符；

4. 结项成果首次鉴定为不合格，经修改后二次鉴定仍不合格。

被撤销项目的负责人 3 年内不得申请省社科联、省文化和旅游厅研究项目，列入不良科研信用记录，并从省社科联专家库中剔除。

(五)请各二级学院于 2023年9月15日 11:00 前将申报资料交至科研处(行政楼 303 室)，逾期不予受理，不受理个人申报。WORD 电子版材料及 EXCEL 汇总表电子版请发送至科研处邮箱 [kyc@tea.xaipe.edu.cn](mailto:kyc@tea.xaipe.edu.cn)，发送邮件时请注明课题简称(\*\*学院+2023 年度陕西省艺术科学规划项目)。

- 附件：1. 陕西省艺术科学规划项目申报书  
2. 陕西省艺术科学规划项目论证活页  
3. 陕西省艺术科学规划项目申报汇总表

